

GNT apresenta novo reality 'Food Truck - A Batalha'

Programa será exibido de segunda a sexta-feira

A partir do dia 2 de março, de segunda a sexta-feira, às 19h30, o GNT estreia uma nova competição: "Food Truck - A Batalha". O *reality* de comportamento terá 30 episódios e, a cada programa, duas equipes sairão nos *trucks* do programa pelas ruas de São Paulo, para tentar vender suas criações culinárias. As provas serão feitas de acordo com a tradição de cada bairro da cidade - por exemplo, na Liberdade, o prato é originário da culinária japonesa. O programa terá dois mentores: Marcio Silva e Adolfo Schaefer, especialistas no universo da comida de rua. Cada grupo terá um deles como líder para auxiliar na venda dos pratos nas ruas. Quem vender mais, além de vencer a disputa, leva também todo o dinheiro arrecadado pela equipe perdedora. A atração é produzida pela Moonshot Pictures.

Sobre os mentores

Adolpho Schaefer

Empresário e dono do Holypasta Foodtruck, Adolpho ficou viciado em um programa de TV estrangeiro sobre comida de rua e, incentivado pela esposa, juntou cinco amigos e começou a bolar o conceito de servir massas pelas esquinas paulistanas. Para isso, reformou uma Kombi: a parte externa ganhou revestimento com um adesivo preto e a logo foi criada pelo tatuador Mauro Landim.

Márcio Silva

Dono do Buzina, já passou por cozinhas estreladas mundo afora. Marcio morou parte da vida em Nova York, berço da cultura dos caminhões de comida, e abriu em São Paulo o restaurante Oryza. Ele também estagiou no Mugaritz, quarto lugar na lista dos 50 melhores restaurantes do mundo promovida pela revista britânica "Restaurant".

Para mais informações e curiosidades sobre "Food Truck – A Batalha" acesse o site gnt.com.br/foodtruckabatalha. Após a exibição na TV, os episódios do programa estarão disponíveis para o assinante a qualquer hora, em qualquer lugar. Basta acessar o GNT Play, - gntplay.com.br - serviço de TV everywhere do GNT no Globosat Play, um produto que reúne os canais da programadora e seus respectivos programas. No GNT Play, a atração pode ser assistida em computadores, tablets, Xbox, smartphones com sistema iOS ou Android. Para ter acesso ao conteúdo diretamente da televisão, os assinantes NET podem usar o serviço NOW.

Serviço

Estreia: 2 de março

Dia e horário: de segunda a sexta, às 19h30

Número de episódios: 30

Os episódios inéditos vão ar de 2 de março a 10 de abril